

ساختار URL های وبسایت

Posted on 26 1400 شهریور by مجید عابد



صحبت خواهد شد و راهکارهایی تجربی و علمی در مورد استانداردسازی و نظم دهی به URL در این مقاله در مورد ساختار محتوای وب سایت ارائه خواهد شد.

Categories: [آشنایی](#), [آموزش](#), [سئو](#)

Tag: [url](#) [فارسی](#)



در این مقاله سعی دارم با بررسی فاکتورهایی مانند URL و BreadCrumb به استاندارد برای ساختار و معماری صفحات و بخش‌های مختلف یک وبسایت برسم.

ابتدا به تعریفی از هر کدام از موارد می‌پردازم، سپس تجربیات و راهکارهایی که در سال‌های مختلف به آن رسیده‌ام را با شما به اشتراک می‌گذارم.

منظور از URL چیست؟

URL مخفف عبارت *Uniform Resource Locator* است که به آن نشانی وب هم گفته می‌شود و به طور خلاصه به معنی آدرس کامل یک صفحه و یا یک فایل درون اینترنت است.

احتمالاً در بعضی از نرم‌افزارها مانند وردپرس شما با کلماتی مانند نامک، Permalinks و Slug نیز روبرو خواهید شد که تاحدودی به معنای آدرس یک صفحه است.

Breadcrumb چیست؟

اگر به بالای صفحات وبسایت‌های معتبر و معروف با دقت نگاهی بیندازید متوجه خواهید شد که چند لینک از صفحات قبلی وبسایت در آنجا قرار دارد که به کاربر کمک می‌کند تا بتواند مسیر خود را در وبسایت پیدا کند.

جستجو در دیجی‌کالا ...

digikala

دیجی‌کالا / کالای دیجیتال / لپ تاپ / لوازم جانبی لپ تاپ / سایر لوازم جانبی لپ تاپ

Bread Crumb در لغت به معنای نان خشک است و تداعی کننده داستان هانسل و گرتل است که در آن نامادری دو کودک آن‌ها را در جنگل رها می‌کند و آن‌ها به کمک خورده‌های نان راه خود را پیدا می‌کنند.

به گوگل بفهمونید چی به چیه؟

بیااید با هم یک داستان ساده را بخوانیم.

یک روز دکتری به تیمارستانی سر میزنه تا اوضاع اونجا رو بررسی کنه ...
در بین دیوانه‌ها مردی رو میبینه که به نظرش خیلی سالم و عادی میاد.
اونو پیش خودش صدا می‌کنه و ازش می‌پرسه:
شما رو برای چی آوردن تیمارستان؟

مرد جواب میده:

آقای دکتر، من با خانمی ازدواج کردم یک دختر ۱۸ ساله داشت.
یک روز پدرم از این دختر خوشش میاد با اون ازدواج می‌کنه.
از اون روز دیگه زن من، میشه، مادر زن پدر شوهر خودش.
چند وقت بعد، دختر زن بنده که میشد زن پدرم، یک پسر به دنیا می‌آره.
این پسر از یک طرف میشد برادر من، چون پسر پدرم بوده و از طرف دیگه چون نوه زنم هم بوده، نوه من هم میشده.

با این اوصاف من پدربزرگ برادر ناتنی خودم بودم.

چند وقت بعد، زن من هم یه پسر به دنیا میاره.

از اون روز، زن پدرم شد، خواهر ناتنی پسر و مادر بزرگ اون، در صورتیکه پسر برادر مادر بزرگ خودش و نوه اون هم بود.

از طرف دیگه چون مادر فعلی من، یعنی دختر زنم، میشده خواهر پسر، بنده هم ظاهراً میشم خواهر زاده پسر خودم!

در ضمن باید خدمتون عرض کنم که من پدر مادرم و پدر بزرگ خودم هم هستم و پسر پدرم هم برادر و هم نوه منه!
آقای دکتر، اگه شما جای من بودید، کارتون به تیمارستان نمی‌کشید؟

اگر خودتان را بجای گوگل بگذارید که وارد سایت‌هایی شده است که سر و ته صفحات و لینک سازی ها و محتوایی که ایجاد میکنند نامشخص است، احتمالاً این داستان برای شما خیلی آشنا خواهد بود.

یکی از چیزهایی که می‌توانند گوگل را گیج کند، محتوای بی‌نظم و بدون هدف و بدون ساختار است.

اجازه بدهید مثالی بزنم که بهتر متوجه شوید.

فرض کنید شما در وب سایت خود یک صفحه دارید که در مورد فردی به نام جمشید می‌نویسد، بعد از گذشت چند وقت گوگل از طریق لینک‌های مختلفی که در صفحات مختلف وبسایت شما قرار دارد آن صفحه را پیدا می‌کند.

حال فرض می‌کنیم شما خواسته یا ناخواسته یک یا چند صفحه دیگر را هم برای اسم جمشید بهینه‌سازی می‌کنید. واکنش گوگل بعد از روبرو شدن با این موضوع چیست؟

جمشید دو تا شده! (:

خب منطقی است که گوگل گیج خواهد شد و در برخی موارد هم صفحه‌ای که تمایل ندارید در رتبه بالاتر نتایج جستجو قرار خواهد گرفت که به اصطلاح به این موضوع کنیبالایزشن گفته می‌شود.

URL استاندارد چه ویژگی‌هایی باید داشته باشد؟

در ابتدا به شما پیشنهاد می‌کنم در مورد اینکه می‌خواهید از URL فارسی استفاده کنید یا خیر تصمیم‌گیری کنید.

برای راهنمایی در این مورد پیشنهاد می‌کنم مقاله [URL فارسی یا انگلیسی](#) را مطالعه کنید.

اندازه یک URL استاندارد

یکی از مواردی که کارشناس‌های سئو در ایران به شدت به آن اعتقاد دارند، تاثیر کوتاه بودن آدرس صفحات در نتایج جستجو است.

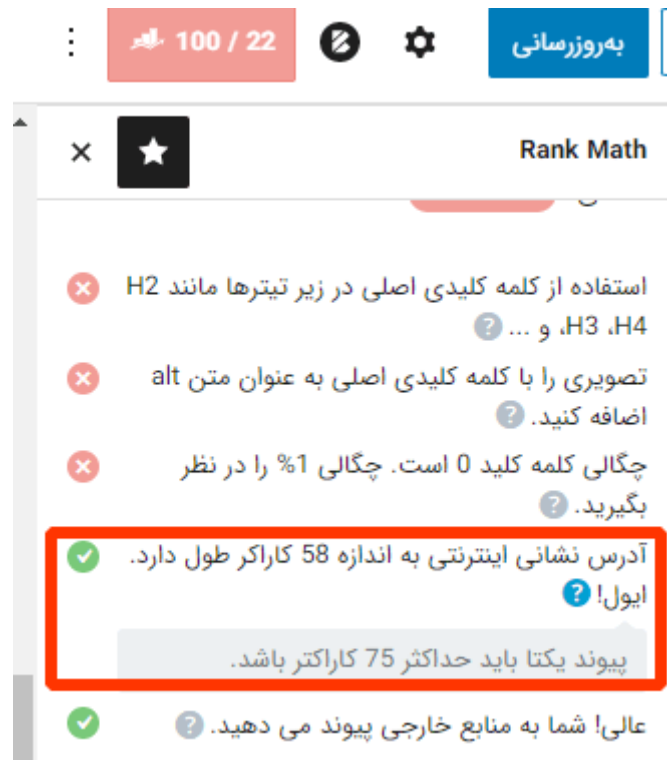
ابتدا باید منظور از کوتاه بودن و بلند بودن را مشخص کنیم. کوتاه بودن یک عبارت و یا جمله کاملاً یک موضوع نسبی است و ممکن است یک جمله از نظر فردی کوتاه و از نظر فردی دیگر بسیار بلند باشد.

اگر عبارت URL Structure را جستجو کنید یکی از مهمترین منابعی که مشاهده خواهید کرد صفحه راهنمای ساختار URL گوگل را مشاهده خواهید کرد.

<https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/url-structure>

تعداد کارکتر آدرس همین صفحه ای که در مقابل شماست ۷۵ عدد است.

البته پیشنهاد افزونه RankMath در نرم‌افزار وردپرس نیز حداکثر همین تعداد است.



حتی در صورتی که این موضوع درست باشد و برای گوگل کوتاه بودن آدرس صفحات یک نکته مثبت هر صفحه وب باشد این تعداد کارکتر ظاهراً از دید گوگل بلند نیست.

اگر دلیل کوتاه بودن URL برای شما این است که در نتایج گوگل URL صفحه مورد نظر شما خورد نشود و به طور کامل نمایش داده شود باید به ۲ نکته توجه کنید.

نکته اول اینکه مدت‌هاست دیگر گوگل URLهای صفحات مختلف را در نتایج خود به کاربران نمایش نمی‌دهد و بجای آن در صورتیکه وبسایت از Breadcrumbs به صورت کدهای استراچرد دیتا استفاده کرده باشد آن را نمایش می‌دهد.

در صورتی که وبسایت از کدهای استراچرد دیتای Breadcrumb استفاده نکرده باشد URL صفحه را به صورت پوشه به پوشه مشابه مسیر راهنما یا همان Breadcrumb خورد میکند و در نتایج نمایش می‌دهد.

نکته دوم این است که در صورتیکه بخواهید URL مورد نظر شما برای گوگل طولانی به نظر نیاید نمی‌توانید اندازه آن را براساس تعداد حروف محاسبه کنید.

این موضوع به این دلیل است که گوگل میزان اندازه عنوان، URL و توضیحاتی را که در نتایج خود نمایش می‌دهد براساس تعداد پیکسل مشخصی و براساس عرض صفحه محاسبه می‌کند.

معمولاً عنوان یا همان تایتل به اندازه ۶۰۰ پیکسل نمایش داده می‌شود، تگ توضیحات یا متادسکرپشن به اندازه ۹۲۰ پیکسل معمولاً نمایش داده می‌شود و URL هم معمولاً به همان اندازه Title فضا برای نمایش داده شدن دارد.

توسط نرم‌افزار Screaming Frog SEO Spider می‌توانید اندازه عنوان، توضیحات و URL تعداد زیادی از صفحات وبسایت خود را به صورت کارکتر و یا پیکسل بدست آورید.

پیشنهادهای گوگل برای ساختار URL استاندارد

تا جای ممکن ساده باشد

با مطالعه راهنمای ساختار URL گوگل متوجه خواهید شد که ساده بودن آدرس ها و نظم ساختاری آدرس ها برای گوگل نسبت به کوتاه بودن آدرس صفحات از اهمیت بیشتری برخوردار است.

(هرچند من چیزی در مورد کوتاه بودن آدرس ها مشاهده نکردم)

تا جای ممکن منظم و منطقی باشد.

استفاده از پارمترهای عدد و آدرسهای گذشته و بی معنی باعث می شود کاربران کمتری تصمیم به کلیک بر روی آن URL بگیرند.

به طور مثال این دو آدرس را مشاهده کنید:

http://www.example.com/index.php?id_sezione=360&sid=3a5ebc944f41daa6f849f730f1

در مقابل

<http://en.wikipedia.org/wiki/Aviation>

خود شما کدام یک را انتخاب میکنید؟

برای نظم بخشیدن و ساختار دادن به آدرسها و صفحات وبسایت میتوانید مواردی را که در ادامه به آنها اشاره خواهم کرد انجام دهید:

می توانید آدرس صفحات را به صورت پوشه در پوشه و زیرمجموعه ای به صورتی قرار دهید که کاملاً مشخص باشد هر صفحه زیرمجموعه چه موضوع یا موضوعاتی است.

این کار هنگام آنالیز وبسایت توسط ابزارهایی مانند گوگل سرچ کنسول و گوگل آنالیتیکس به شما توانایی های زیادی می دهد. مخصوصاً اگر بخواهید کلمات کلیدی وبسایت را از نظر [سرچ اینتنت](#) جدا کنید.

همچنین می توانید از کد استراکچرد دینای BreadCrumb نیز استفاده کنید تا گوگل بتواند وبسایت شما را به صورت یک درختواره مشاهده کند.

یکی دیگر از کارهایی که میتواند به صفحات شما نظم بدهد استفاده از فهرست‌های درون صفحه‌ای است.

این فهرست‌ها باعث می‌شوند که هر بخش یا هر هدینگ از صفحه شما یک آدرس مجزا بگیرد و این مورد می‌تواند به درک بهتر و بخش بندی بهتر قسمت‌های مختلف صفحه توسط روبات گوگل کمک کند.

از جداکننده های مناسب استفاده کنید

همچنین پیشنهاد شده است که از یک جدا کننده بین کلمات URL استفاده شود به طور مثال کلمات با خط تیره جدا شوند. گوگل پیشنهاد میدهد از خط تیره عادی (hyphen) یا همان - بجای خط تیره باشیفت (underscores) یا همان _ استفاده شود. طبیعتاً آدرس example.com/green-dress خوانایی بیشتری نسبت به آدرس example.com/greendress دارد.

چندین آدرس برای یک صفحه ایجاد نکنید

همچنین پیشنهاد میکنم همانطور که از پارامترهای عددی برای ایجاد URL صفحات استفاده نمیکنید آدرس‌های مشابه را توسط ریدایرکت 301 و استفاده از **تگ کنونیکال** از فهرست کراول گوگل حذف کنید.

باز کردن چندین URL تکراری که به محتوای یکسانی ختم می‌شوند باعث می‌شود گوگل پهنای باند بیشتری برای کراول سایت شما استفاده کند.

این مورد باعث مصرف بیش از حد کراول بادجت شما و **کندتر شدن سرعت ایندکس شدن صفحات** شما خواهد شد.

مواردی که باعث ایجاد آدرس‌های جدید برای یک محتوا میشوند:

- نسخه های مختلف یک محتوا مانند PDF، پرینت، موبایل، **amp** و ...
- فیلترهای مختلف از یک صفحه مثل: جزییات محصول و ویژگی‌های مختلف مانند رنگ و اندازه و ...
- ایجاد محتوا به صورت پویا مثلاً محتوای تبلیغاتی یا محتوایی که با برچسب‌های زمان تغییر می‌کنند.

و موارد دیگر

برای حل مشکل اینگونه URLها میتوانید اقداماتی از قبیل محدود کردن مسیر اینگونه آدرس‌ها در فایل robots.txt و یا اضافه کردن برچسب nofollow به لینک های این صفحات انجام دهید.

پرسش‌های رایج

منظور از ساختار URL چیست؟

URL، مشخص چگونه به نظر می‌رسد. این بحث شامل مواردی همچون اندازه‌های URL یعنی ساختمان ظاهری یک URL ساختار خوانایی و ظاهر، بامعنی بودن، بخش‌بندی کردن و مواردی نظیر آنهاست.

اجزای یک URL کدام هستند؟

۱. می‌باشد. http و https پروتکل: که معمولا به دو صورت
۲. ساب‌دامین: این بخش اختیاری است. به طور مثال
۳. درون آن سایت قرار گرفته اند. URL هاست: این بخش نمایانگر برند وبسایت و میزبانی است که فایل‌های
۴. TLD .ir یا .com. همان پسوند دامنه است به طور مثال
۵. دایرکتوری: اگر بعد از دامین، کلماتی در آدرس قرار بگیرد و انتهای آن کلمه با اسلش (/) بسته شده باشد آن کلمه، یک پوشه است و یا دایرکتوری در نظر گرفته می‌شود.
۶. فایل: اگر بعد از دامین و یا دایرکتوری عبارتی قرار گیرد ولی با اسلش بسته نشود به عنوان یک فایل شناسایی خواهد شد که ... نیز داشته باشد. html. می‌تواند پسوندهایی مانند
۷. کوئری استرینگ: در انتهای هر اصلی جدا می‌شود URL اجرای فیلتر خاصی در صفحات خواهد شد که این بخش معمولا با علامت سوال و یا هشتک از

Comments



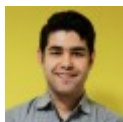
مجید عابد - 01-01-2022 15:11:03

ممنونم از نظر لطفتون ☺☺☺



سید مجتبی مرعشیان - 23-11-2021 13:21:57

عالی



مجید عابد - 22-11-2021 02:15:41

ممنون از نظرتون ☺



زهره حیدری - 16-11-2021 21:10:38

ممنون بابت توضیح یکی از مهمترین مسایل سئو



مجید عابد - 03:34:44 28-09-2021

اگه بخوام خیلی ساده بگم منظور از کراول باجت همون میزان صفحاتی هست که گوگل در یک بازه زمانی مشخص مثلا سه ماه از سایت مورد نظر ما کراول میکنه. البته من اینجا برای سادگی گفتم صفحات ولی هر قسمتی مشخص داشته باشه و امکان این رو داشته باشه که توسط گوگل کراول بشه مثل URL از وب سایت که یک تصاویر، فایل های، کامنت ها در صفحات و ... میتونه جزو کراول باجت حساب بشه. به طور خلاصه اهمیت کراول باجت اینجایی مشخص میشه که اگه گوگل صفحات و بخش های مختلف رو نتونه کراول کنه و روبات گوگل نتونه با خزش صفحات مختلف سایت رو شناسایی کنه، طبیعتا اون صفحات ایندکس نمی شن و در نتایج گوگل نمایش داده نمی شن. از اونجایی که امکانات گوگل محدوده و نمی تونه هر لحظه درحال چرخیدن توی سایت مورد نظر ما باشه یه میزان خاصی از کراول کردن رو برای سایت مورد نظر ما در نظر میگیره که اون میزان برحسب یه سری فاکتورها مثل پیج رنک وب سایت، تعداد بازدید وب سایت، حجم مطالب وبسایت و ... توسط خود گوگل محاسبه میشه. حالا اگه ما این بودجه ای که برای کراول صفحاتمون در نظر گرفته شده رو بجای تمرکز روی هایی با محتوای تکراری و یا صفحات خطا و موارد مشابه، اتفاقی که میفته اینه که URL محتوای جدید ببریم سراغ یه سری از صفحات ما ایندکس نمیشن یا خیلی زیاد طول میکشه تا ایندکس بشن



مجید عابد - 01:38:08 27-09-2021



فرشاد نوری - 12:07:14 24-09-2021

👉👉 اینه اون هوای فردا



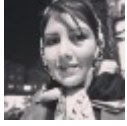
فرشاد نوری - 11:26:21 24-09-2021

خیلی عالی. ممکنه درباره کراول با دجت توضیح بدید؟



مجید عابد - 01:33:30 21-09-2021

:) خواهش میکنم



یگانه - 20-09-2021 09:31:48
(: مرسی، مثال عالی بود