

برای اینکه یک سئوکار بتواند نقش خود را بخوبی ایفا کند باید مجهز به چه مهارت‌های سختی باشد؟

نوشته شده در: 4 شهریور 1400 توسط مجید عابد



دسته‌بندی‌ها: کارشناس سئو (سئوکار), آشنایی, آموزش, سئو
Tag: سئوکار چیست



دانش‌های تخصصی:

- زبان انگلیسی خیلی خوب
- مهندسی اینترنت
- مهارت‌های هفت گانه ICDL
- تسلط به زبان‌های HTML, CSS و جاوااسکریپت
- توانایی کارکردن با ابزارهای آنالیتیکس

دانش‌های فنی:

- آشنایی و تسلط به ابزارهای سئو مانند گوگل سرچ کنسول، Ahref و ...
- کیورد ریسرچ
- بررسی فنی وب سایت
- آنالیز رقبا
- بررسی و توسعه محتوا

Comments



مجید عابد - 28-09-2021 00:45:16

به نکته خیلی خوبی اشاره کردید. تقریباً در تمام بخش‌ها قرار میگیره (کیورد ریسرچ، آنالیز فنی، آنالیز رقبا و ... شامل گزارش‌هایی به بخش‌های مختلف تیم سئو، سرپرست تیم و تیم دیجیتال مارکتینگ میشن) در چرخه سئو معمولاً در ابتدای کار و انتهای کار گزارشگیری می‌کنیم. در ابتدا برای اینکه ببینیم محدوده رقابتی چه اندازه‌ای داره و برند یا وبسایت مورد نظر ما در کجای محدوده است. در انتها هم برای اینکه بدونیم چه کارهایی انجام دادیم و به چه نتیجه‌ای رسیدیم. گزارشگیری معمولاً با نرم‌افزارهای سئو مثل گوگل سرچ کنسول، گوگل آنالیتیکس، اسکریمنگ فراگ سئو اسپایدر و ... انجام می‌شه و نیاز هست یه سری اصلاحاتی روی گزارش انجام بشه که مناسب فردی که قراره گزارش بهش ارائه بشه، بشه. یعنی مثلاً اگه نیاز هست ترجمه به فارسی بشه یا به صورت اداری و رسمی مثل گزارش‌های شرکت‌های مختلف طراحی و پیاده‌سازی بشه. پیشنهاد می‌کنم مقاله [مواردی که باید در گزارش سئو وجود داشته باشند](#) رو مطالعه بفرمایید.



فرشاد نوری - 23-09-2021 19:06:26

گزارش‌گیری به عنوان یکی از کارهایی که سئو کارها باید بلد باشن کجای این بحث قرار میگیره؟